

# Le Service Communication

Sous l'autorité du Directeur Général des Services, M. Alaric Berlureau, et sous l'égide de l'adjointe au maire, Mme Chantal Arrault, le service communication assure des missions d'informations et de communications auprès des Saint-Jeannais et des agents municipaux.



Sophie, Christian et Laurent du service communication aux côtés d'Alaric Berlureau et Chantal Arrault.

À travers plusieurs outils, le service communication diffuse les informations de service public : fonctionnement de l'administration municipale, renseignements pratiques, budget, vie municipale, actualité des quartiers, urbanisme, vie associative, culturelle, sportive, éducative et sociale.

Ce service assure le suivi des relations de l'ensemble des services municipaux avec la presse, les médias et les partenaires associatifs et économiques qui contribuent à l'animation de la cité.

Le service élabore, en relation avec les élus et les services, les différents documents d'information et de promotion : invitations, plaquettes, affiches, flyers, magazines ainsi que les supports de communication numériques (site Internet de la ville, réseaux sociaux et intranet pour la communication interne).

Il assure également la promotion des grands événements : vœux à la population, Noël, fête thématique annuelle, (cette année, préservation des ressources naturelles), politique associative, saison culturelle et grands projets de la Ville (Cœur de ville, travaux...).

Le travail mené en matière de relations presse permet également de véhiculer une image positive de la Ville à l'extérieur.

Pour assurer ces missions, le service bénéficie de différents outils de communication :

- Le magazine « le Lien » 20 ou 24 pages pages, diffusé à 5300 exemplaires tous les trimestres
- Le site internet
- Plusieurs réseaux d'affichage municipaux (mobilier urbain et panneaux lumineux)
- Divers guides et plaquettes
- Les réseaux sociaux : Facebook.

Le service est composé de 4 personnes : Sophie Reumaux (responsable du service et infographiste), Laurent Peytavy (webmaster), Jacqueline Ruiz (assistante auprès du service) et Christian Maillebiau (relation presse pour les articles de la Dépêche et pour la page histoire du « Lien »).



Quelques exemples de création